

الخطة الاستراتيجية لجمعية جود النسائية لخدمات القطاع غير الربحي

٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م

جود
٢٠٢٢
٢٠٢٥

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
2	المقدمة
3	المنهجية المُتبعة في التخطيط الاستراتيجي
5	نبذة عن جمعية جود النسائية
7	مصطلحات الخطة الاستراتيجية
10	الرؤية، الرسالة، القيم
11	بطاقة الأداء المتوازن والخارطة الاستراتيجية
13	التحليل الاستراتيجي
23	وثيقة التغيير لجمعية جود
31	المحاور والنتائج الاستراتيجية
33	بطاقات الأهداف الاستراتيجية
48	بطاقات مؤشرات الأداء الاستراتيجية
70	بطاقات المبادرات الاستراتيجية

المقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي من أهم العمليات الإدارية في المنظمات، فمن خلاله يمكن توجيه أداء المنظمة نحو تحقيق أفضل النتائج وباستغلال الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.

ولقد تم إعداد هذه الوثيقة بناءً على عدد من ورش العمل والاجتماعات والاستشارات والمقارنات المرجعية وبناءً على تحليل واقع جمعية جود، ومن خلال ذلك تم استشراف المستقبل للجمعية خلال الأعوام القادمة.

وتجدر الإشارة إلى أنّ هذه الخطة تُعد الموجه للعمل بالجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة.

نسأل الله التوفيق لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك بالجهود.

المنهجية المُتبعة في التخطيط الاستراتيجي

تم الاعتماد على منهجية التخطيط الاستراتيجي ببطاقة الأداء المتوازن من خلال التركيز على أربعة مناظير وهي: منظور المستفيدين، المنظور المالي، منظور العمليات الداخلية، منظور التعلم والنمو، وكانت آلية العمل في الخطة كالتالي:

١
تحليل الوضع الراهن للجمعية باستخدام عدد من أدوات التحليل (التحليل الرباعي SWOT، تحليل العملاء، سلسلة القيمة، التحليل وفق المناظير الأربعة، المقارنة المعيارية).

٢
إعداد سلسلة القيمة، وبناء وثيقة التغيير.

٤
تطوير الأهداف الاستراتيجية وتوثيقها (بطاقات الأهداف).

٣
تحديد المحاور والنتائج الاستراتيجية.

٦
تطوير المبادرات الاستراتيجية وتوثيقها (بطاقات المبادرات).

٥
تطوير المؤشرات الأداء وتوثيقها (بطاقات المؤشرات).

٧
إعداد الخارطة الاستراتيجية وبطاقة الأداء المتوازن.

نبذة عن
جمعية جود النسائية

جمعية نسائية غير ربحية تأسست عام 2019 تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، منطلقة من رؤية المملكة العربية السعودية 2030 الداعمة للمسؤولية المجتمعية وتمكين منظمات القطاع غير الربحي لتحقيق أثر اجتماعي أعمق. هدفنا أن نكون بيت خبرة فاعل لتجويد عمل المنظمات غير الربحية، وفق معايير التميز المؤسسي من خلال فريق عمل مؤهل وخبيرات جودة مُحترفات وشراكات استراتيجية.

مصطلحات الخطة الاستراتيجية

المصطلح	التعريف
الخطة الاستراتيجية	هي وثيقة مكتوبة تتضمن الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والقيم التنظيمية، والمبادرات، وتكون عادة خطة مستقبلية طويلة المدى، بحيث تحدد سياسات العمل واتجاهاته المستقبلية، بعد دراسة وتحليل الواقع بكل أبعاده ومظاهره.
التحليل الاستراتيجي	مجموعة الأدوات التي من خلالها يمكن معرفة الوضع الراهن للجمعية.
المحاور الاستراتيجية	هي مجالات التركيز الرئيسية للجمعية.
النتائج الاستراتيجية	هي النتائج المنشودة لمجالات التركيز الرئيسية بالاستراتيجية.
الأهداف الاستراتيجية	الغاية التي يجب أن تحققها المنظمة في فترة زمنية معينة طويلة المدى (3-5 سنوات)، ويرتبط الهدف الاستراتيجي بإطار زمني وعناصر محددة وقابلة للقياس.
الرؤية	هي صورة ذهنية واضحة للمستقبل المنشود للجمعية.
الرسالة	عبارة مختصرة توضح سبب وجود المنظمة وطبيعة عملها ونشاطها الأساسي وعمالئها، وما الذي يميز المنظمة عن غيرها (الميزة التنافسية).

المصطلح	التعريف
القيم	هي المعتقدات الأساسية التي تؤمن بها الجمعية، والاعتبارات السلوكية التي تعمل في ظلها والتي تنظم علاقاتها بجميع الأطراف ذات العلاقة.
مؤشرات الأداء	هي مجموعة من المقاييس الكمية لقيادة وتتبع الأداء وتحديد مدى تلبية المستويات المتفق عليها ومقدار التقدم نحو تحقيق الأهداف وتحسين الخدمة أو النتائج أو العمليات في مدة زمنية محددة.
المستهدفات	هي قيمة كمية مرتبطة بمؤشر الأداء تمثل النتيجة المراد الوصول إليها في وقت محدد لتحقيق الهدف الاستراتيجي.
خط الأساس	القيمة الفعلية الأولية للمؤشر والمتاحة في الفترة السابقة للتقرير الحالي لقياس الأداء، وتكمن أهمية خط الأساس في كونه أحد أهم المدخلات لتحديد المستهدفات.
الخريطة الاستراتيجية	تمثيل بياني من صفحة واحدة لما يتوجب القيام به لتحقيق الاستراتيجية.
بطاقة الأداء المتوازن	إطار عمل يُستخدم لتتبع وإدارة استراتيجية الجمعية.
المبادرات	هي مجموعة من المشاريع التي يتم القيام بها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفق مدة زمنية معينة وميزانيات محددة بما يحقق خدمة أو منتج أو نتيجة فريدة.



القيم

خبرة

الاستدامة

التميز

شفافية

البرسالة

احترافية

الرؤية



القيم



التميز المؤسسي، الشراكة
المجتمعية، الاستدامة، الاحترافية،
الشفافية، نشر المعرفة.

الرسالة



نسعى إلى تمكين منظمات
القطاع غير الربحي بما يحقق
الاستدامة، بأساليب احترافية
وفق معايير التميز المؤسسي.

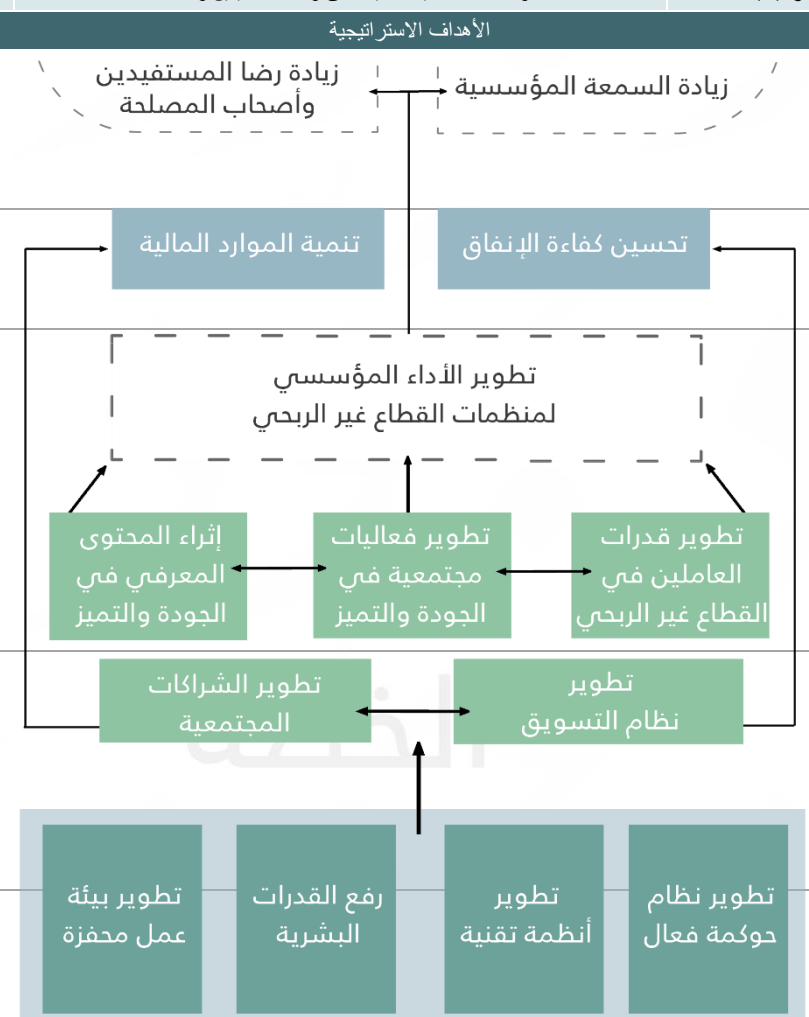
الرؤية



بيت خبرة مُتميز في تجويد عمل
منظمات القطاع غير الربحي.

بطاقة الأداء المتوازن والخارطة الاستراتيجية

الروية		بيت خبرة مُتميز في تجويد عمل منظمات القطاع غير الربحي.	
الرسالة		نسعى إلى تمكين منظمات القطاع غير الربحي بما يحقق الاستدامة، بأساليب احترافية وفق معايير التميز المؤسسي.	
القيم		التميز المؤسسي، الشراكة المجتمعية، الاستدامة، الاحترافية، الشفافية، نشر المعرفة.	
المحاور الاستراتيجية		تطوير القيمة والخدمات	
النتائج الاستراتيجية		منتجات وخدمات ذات قيمة عالية تحقق رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة	
المبادرات		نظام حوكمة فعال وتحول رقمي من خلال قدرات بشرية عالية الكفاءة	
المستهدفات		الاستدامة المالية	
مؤشرات الأداء الاستراتيجية		كفاءة وفاعلية تحقق الاستدامة المالية	
المناظير		الأهداف الاستراتيجية	
المستفيدين وأصحاب المصلحة	زيادة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة	%90	% رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة
	# جوائز الجودة والتميز	3	# المستفيدين
	# الداعمين	(400 جمعية، 600 أفراد)	# الداعمين
الاستدامة المالية	تحسين كفاءة الإنفاق	%70	% الإيرادات المالية من المشاريع
	تنمية الموارد المالية	400	# العضويات
العمليات التشغيلية	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي	%30	% الوفر المالي
	زيادة تقييم الأداء المؤسسي للمنظمات المستفيدة	%40	% المنظمات الحاصلة على جوائز تميز
	# المنظمات الحاصلة على جوائز تميز	9	# المستفيدين من البرامج التدريبية
	# المستفيدين من البرامج التدريبية	1800	# الفعاليات في الجودة والتميز
	# الفعاليات في الجودة والتميز	9	# المنشورات في الجودة والتميز
	# المنشورات في الجودة والتميز	18	# المستفيدين من منصة جود الإلكترونية
	# المستفيدين من منصة جود الإلكترونية	700	# المشتركين والمتابعين للقنوات التسويقية
	# المشتركين والمتابعين للقنوات التسويقية	5000	# الشراكات الفعالة
	# الشراكات الفعالة	12	معدل تقييم الأداء
	معدل تقييم الأداء	97	معدل الساعات التدريبية
القدرات المؤسسية	تطوير نظام التسويق	540	% الإجراءات والخدمات المؤتمنة
	تطوير الشراكات المجتمعية	%90	% رضا المتعاملين عن النظام التقني
	رفع القدرات البشرية	%90	% رضا العاملين عن بيئة العمل
	تطوير بيئة عمل محفزة	%90	% اكتمال نموذج الحوكمة



التحليل الاستراتيجي

التحليل الرباعي SOWT

تحليل البيئة الداخلية

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">- محدودية الموارد المالية.- عدم توفر مبنى مستقل للجمعية.- عدم توافر الاحتياج من الموظفين المؤهلات والاعتماد على المتطوعات في إنجاز مهام رئيسية في الجمعية.- ضعف نظام الحوكمة في الجمعية.- ضعف نظام الحوافز لحدائثة الجمعية.- ضعف نظام الاتصالات الإدارية.- ضعف الجانب التسويقي والإعلامي في الجمعية.	<ul style="list-style-type: none">- أهمية وتميز نشاط الجمعية.- توجه الجمعية للتميز المؤسسي.- إدراج جمعية جود في المنصة الوطنية للعمل التطوعي والاستفادة من مزاياها.- وجود كفاءات وخبرات متنوعة في مجلس إدارة الجمعية.- العلاقات الجيدة لأعضاء مجلس الإدارة.- وجود أعضاء ومستشارين ذوي كفاءة عالية وخبرات متميزة.- تأسيس موقع إلكتروني للجمعية.

تحليل البيئة الخارجية

التحديات	الفرص
- ضعف الدعم من الأفراد والمؤسسات لأن نشاط الجمعية لا يلامس الجانب الإنساني مباشرة.	- موافقة نشاط الجمعية مع توجهات رؤية المملكة في تعميق أثر القطاع غير الربحي.
- التوجه الكبير للتقنية الحديثة في التواصل والتعاملات وصعوبة مجاراتها.	- توجه وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لدعم الجودة في المنظمات.
- استحداث أنظمة ولوائح وزارية قد تعيق عمل الجمعية.	- أن تكون الجمعية ذراع تنفيذي للوزارة.
- وجود منافسين جدد في نفس مجال الاختصاص.	- تعزيز الشراكات مع المؤسسات الحكومية والخاصة وغير الربحية.
- استمرارية جائحة كورونا والإجراءات الاحترازية.	- العمل على إيجاد أوقاف واستثمارات للجمعية.
	- الاستعانة بشركات موارد بشرية لدعم رواتب الموظفين.
	- تأهيل الجمعية لجوائز التميز في القطاع غير الربحي.

تحليل أصحاب العلاقة

أصحاب المصلحة	توقعاتهم واحتياجاتهم من الجمعية	احتياجاتنا وتوقعاتنا منهم
خارج الجمعية		
<p>وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (الجهة المشرفة على الجمعية)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - الالتزام بالتعاميم والأنظمة واللوائح. - الشفافية والتواصل الفعال. - تحقيق معايير الحوكمة في الجمعية. - إطلاق مبادرات تنموية مستدامة. - المساهمة في تجويد عمل منظمات القطاع غير الربحي. 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم استراتيجية ومبادرات الجمعية مادياً. - الدعم المعنوي وتسهيل المهام. - الاستفادة من بيانات ومعلومات منظمات القطاع غير الربحي. - تبني الوزارة لبعض المبادرات مما يزيد فرصة دعمها من قبل الداعمين.
<p>الرعاة والداعمون (شركات، مؤسسات، أفراد)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - أنشطة ومبادرات متميزة وذات أثر. - إبراز دورهم في الرعاية والتسويق لهم. - تزويدهم بمعلومات وتقارير عن الأنشطة التي تمت رعايتها. - شكرهم وتقديرهم من مجلس الإدارة. 	<ul style="list-style-type: none"> - رعاية بعض أنشطة الجمعية مادياً ومعنوياً مثل (المعارض، المؤتمرات، الندوات، الملتقيات، ...). - رعاية بعض مبادرات الجمعية، كإطلاق جائزة تميز مؤسسي. - استدامة التعامل معهم.

احتياجاتنا وتوقعاتنا منهم	توقعاتهم واحتياجاتهم من الجمعية	أصحاب المصلحة
خارج الجمعية		
<ul style="list-style-type: none"> - تقديم الدعم المالي لأنشطة ومبادرات الجمعية. - تيسير إجراءات الدعم والتوصل. 	<ul style="list-style-type: none"> - تقديم مبادرات متميزة وذات أثر اجتماعي. - الاحترافية في إعداد وثائق المبادرات ونمذجتها. - صرف مبالغ الدعم فيما خصصت له. - التواصل الفعال وتزويدهم بمعلومات وتقارير بصفة دورية. - التسويق الاحترافي للمبادرات. - شكر وتكريم من مجلس الإدارة. 	<p style="text-align: center;">المؤسسات المانحة</p> <p>(مؤسسات تسعى لتمكين منظمات القطاع غير الربحي بتقديم الدعم المالي للمبادرات والأنشطة)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الاستفادة من خبراتهم والمشاركة في أنشطة الجمعية ومبادراتها. - استدامة العلاقة معهم. - التسويق للجمعية. - الالتزام ببندود الشراكة وخطتها. 	<ul style="list-style-type: none"> - عقود شراكة محددة المسؤوليات والالتزامات لكل طرف. - وضع خطة مشتركة تُحدد أهداف الطرفين. - التواصل الفعال. - إبراز دورهم والتسويق لهم. 	<p style="text-align: center;">الشركاء</p> <p>(من تربطهم بالجمعية علاقة شراكة ومنفعة متبادلة سواء في الجانب الإداري، أو التقني، أو الاستشاري، أو اللوجستي..)</p>

احتياجاتنا وتوقعاتنا منهم	توقعاتهم واحتياجاتهم من الجمعية	أصحاب المصلحة
خارج الجمعية		
<ul style="list-style-type: none"> - الشفافية في تحديد الاحتياجات. - عقود شراكات. - الثقة والتفاعل مع أنشطة الجمعية. - التسويق للجمعية وأنشطتها. 	<ul style="list-style-type: none"> - دراسة احتياجاتهم بدقة. - التميز في تقديم الخدمات. - تمكينهم من العمل المؤسسي والاستدامة عليه، وتحسينه. - تقديم الخدمات بأسعار مناسبة. 	<p>المستفيدون (منظمات القطاع غير الربحي ومنسوبيها)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - تبني رؤية وأهداف الجمعية. - استبقاء المتطوعين المتميزين. - الالتزام بأنظمة الجمعية ولوائحها. - الالتزام بتقديم الخدمة التطوعية حسب الاتفاق بجودة وفي الوقت المحدد. 	<ul style="list-style-type: none"> - فرص تطوعية في مجالات عمل الجمعية. - إكسابهم مهارات جديدة. - وضوح آلية وإجراءات التطوع. - تسجيلهم في منصة العمل التطوعي. - شكرهم وتقديرهم. 	<p>المتطوعون</p>

احتياجاتنا وتوقعاتنا منهم	توقعاتهم واحتياجاتهم من الجمعية	أصحاب المصلحة
داخل الجمعية		
<ul style="list-style-type: none"> - حضور الاجتماعات الدورية بفعالية. - تقديم المقترحات والتوصيات. - دعم أنشطة الجمعية والتسويق لها. - تحقيق انتمائهم واستمرارية عضويتهم في الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تقديم أنشطة ومبادرات متميزة. - الشفافية في عرض التقارير والخطط والموازنات. - مشاركتهم في اتخاذ القرارات. 	<p style="text-align: center;">الجمعية العمومية (أعلى جهة في الجمعية وتتكون من الأعضاء العاملين)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - الاستفادة من خبراتهم وعلاقاتهم. - الإشراف على أعمال الجمعية ودعمها في تحقيق أهدافها. - تمثيل الجمعية أمام الجهات ذات العلاقة. - إبراز أنشطة الجمعية في المناشط الاجتماعية. - استقطاب أعضاء الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - عمل مؤسسي متميز. - الانضباط في الأداء. - مبادرات وأنشطة ذات أثر اجتماعي. - إشراكهم في الخطط والقرارات. 	<p style="text-align: center;">مجلس الإدارة</p>

احتياجاتنا وتوقعاتنا منهم	توقعاتهم واحتياجاتهم من الجمعية	أصحاب المصلحة
داخل الجمعية		
<ul style="list-style-type: none"> - أداء المهام بجودة وفاعلية. - المحافظة على الموظفين المتميزات. - المبادرة في 	<ul style="list-style-type: none"> - رواتب جيدة. - تحفيز مادي ومعنوي. - عمل مؤسسي منظم. - وضوح المهام والأوصاف الوظيفية. - أمان وظيفي. - بيئة عمل جاذبة. 	الموظفات

نموذج العمل التجاري

Business Model Canvas

<p>الشراكات الرئيسية Key Partners</p>  <ul style="list-style-type: none"> - جهات مقدمة للخدمة. - المانحين. - القطاع غير الربحي. - الجامعات. - الشركات الاستشارية. - مراكز التدريب. - الإعلام. - المؤثرين. 	<p>الأنشطة الرئيسية Key Activities</p>  <ul style="list-style-type: none"> - تقديم خدمات. - التدريب. - الاستشارات. - منصة إلكترونية. 	<p>القيمة المقدمة Value Provided</p>  <ul style="list-style-type: none"> - بيت خبرة. - الجودة. - الثقة. - العلامة التجارية. - الحد من المخاطر. - الكفاءة والفعالية. - الاستدامة. 	<p>العلاقات مع العملاء Customer Relationships</p>  <ul style="list-style-type: none"> - العلاقات الشخصية الخاصة. - (المستشارين). - العلاقات مع المستخدمين. - العلاقات الإلكترونية. - العلاقات غير الرسمية. 	<p>شرائح العملاء Customer Segments</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ جهات - القطاع غير الربحي المحلية - أسواق متخصصة ■ أفراد - القيادات خبيرة وناشئة. - الإدارة التنفيذية. - المتطوعون. - المتدربون. - أسواق متعددة الجوانب.
	<p>الموارد الرئيسية Key Resources</p>  <ul style="list-style-type: none"> - الموارد البشرية. - الموارد فكرية (حقوق فكرية/ براءة اختراع) 		<p>القنوات Channels</p>  <ul style="list-style-type: none"> - لقاءات مباشرة/ غير مباشرة (برامج اللقاءات الافتراضية). - منصة إلكترونية. - حسابات التواصل الاجتماعي. - الصحافة/ المجلة. 	<p>الباحث عن حلول وأصحاب الحلول</p>
<p>Cost Structure هيكل التكاليف</p>  <ul style="list-style-type: none"> - التسويق. - التصميم والطباعة. - تجهيزات الدورات التدريبية. 		<p>Revenue and Benefits مصادر الإيرادات</p>  <ul style="list-style-type: none"> - المانحين. - رسوم اشتراك في خدمة. - التبرعات/ الهبات. 		<ul style="list-style-type: none"> - الدورات التدريبية. - المبادرات النوعية. - العضويات.

سلسلة القيمة لجمعية جود

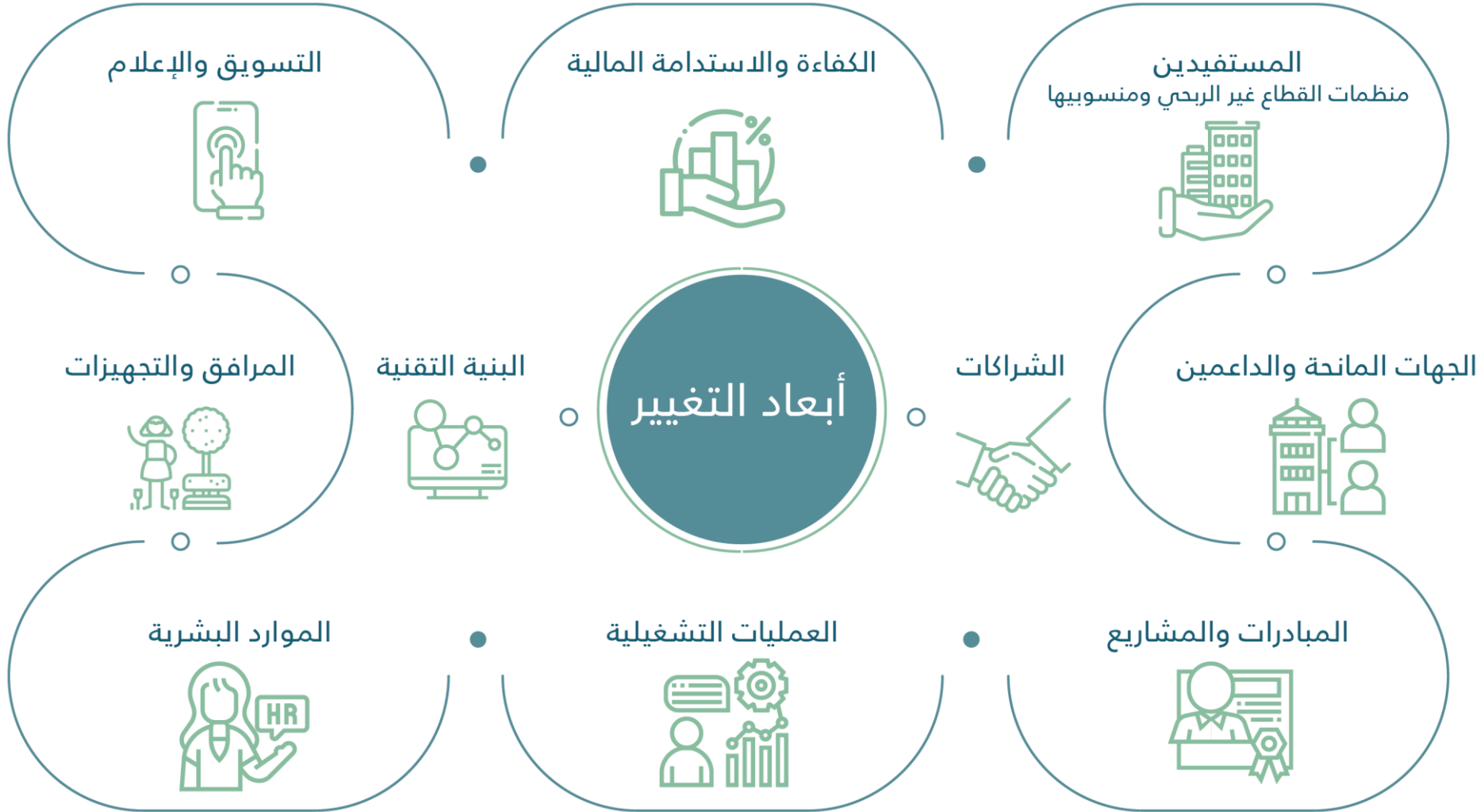
التخطيط – إدارة الجودة – إدارة إجراءات العمل – إدارة المعرفة – الإدارة المالية- تنمية الموارد
الاتصالات الإدارية – العلاقات العامة.

إدارة الموارد البشرية: التوظيف – التدريب – التحفيز والمتابعة – إدارة التطوع.

تطوير البنية التقنية، استثمار التقنية في تقديم الخدمات، إدارة الموقع الإلكتروني للجمعية.

المدخلات	العمليات	المخرجات	التسويق	الخدمات
(المنظمات غير الربحية ومنسوبيها) - استقبال طلبات المستفيدين سواء أفراد أو منظمات. - دراسة الاحتياجات التدريبية لمنسوبي القطاع غير الربحي. - دراسة واقع منظمات القطاع غير الربحي وتحليل فجوات الأداء.	- تصميم الحقائب والبرامج التدريبية. - تصميم مشاريع ومبادرات لتطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي. - تقديم الاستشارات بواسطة خبراء متمكنين.	- قياس أثر البرامج والمبادرات المقدمة لمنظمات القطاع غير الربحي ومنسوبيها في تطوير العمل المؤسسي.	- طلب دعم الجهات المانحة. - تسويق المبادرات والبرامج. - توظيف التقنية ووسائل التواصل الاجتماعي في التسويق.	- خدمات من خلال الموقع الإلكتروني. - متابعة الجهات المستفيدة من الخدمات، وتقديم الاستشارات لها. - قياس رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة. - قياس العائد الاجتماعي من الاستثمار.

وثيقة التغيير لجمعية جود



الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<ul style="list-style-type: none"> - تقديم خدمات ومنتجات بشكل يفوق توقعات المستخدمين. - زيادة عدد المستخدمين من خدمات جمعية جود ومبادراتها سواء على مستوى الأفراد أو المنظمات. 	<p>المستفيدين (منظمات القطاع غير الربحي ومنسوبيها)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود متعاملين في الوقت الراهن.
<ul style="list-style-type: none"> - تصميم مبادرات ومشاريع بجودة عالية بحيث يتم دعمها من الجهات المانحة والداعمين. 	<p>الجهات المانحة والداعمين</p>	<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد جهات مانحة في الوقت الراهن.
<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد شراكات فعّالة في الوقت الراهن. 	<p>الشراكات</p>	<ul style="list-style-type: none"> - شراكات متنوعة وفعالة ومستدامة مع منظمات حكومية وخاصة وغير ربحية.

الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<ul style="list-style-type: none"> - وجود مديونيات - ضعف الموارد المالية - محدودية العضويات 	<p>الكفاءة والاستدامة المالية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - إيجاد أوقاف واستثمارات. - زيادة الموارد المالية من المشاريع والخدمات بما يحقق استقلال ذاتي. - تنامي العضويات
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف الجانب الإعلامي والتسويقي في الجمعية 	<p>التسويق والإعلام</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير العمل الإعلامي وتسويق المبادرات والخدمات، وتحقيق تواصل بناء مع المستفيدين وذوي العلاقة. - استثمار فعال للتقنية ومنصات التواصل الاجتماعي في التسويق والإعلام.

الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<p>- ضعف البناء والعمل المؤسسي والحوكمة في الجمعية</p>	<p>العمليات التشغيلية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير بناء مؤسسي فعال (يشمل الخطط، اللوائح والسياسات، أدلة العمل والإجراءات والهيكل التنظيمي) - الحصول على تقييم عالي في معايير الحوكمة في القطاع غير الربحي. - تميز في العمل المؤسسي يقود لجوائز التميز في القطاع غير الربحي.

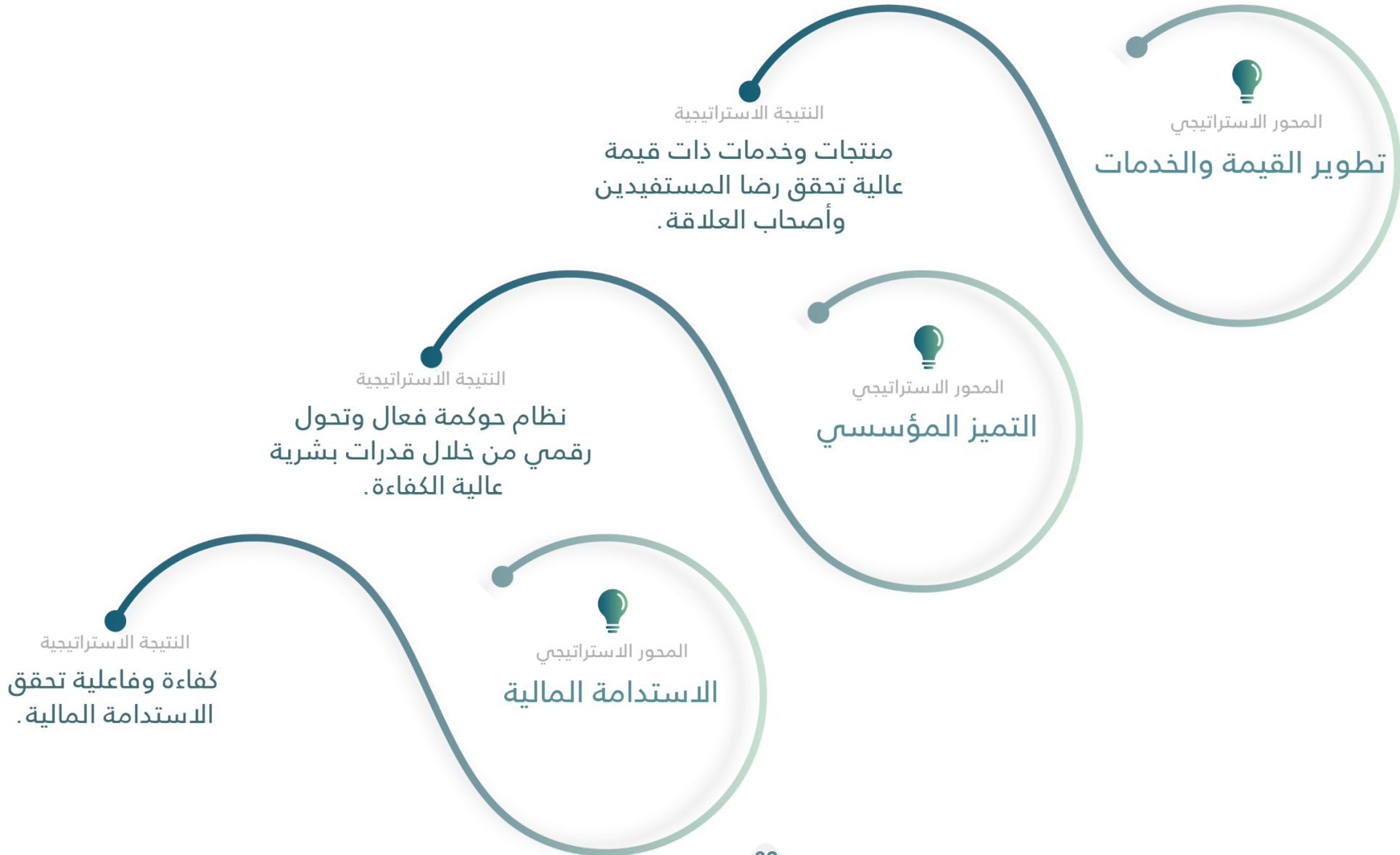
الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<ul style="list-style-type: none"> - ضعف البنية التحتية التقنية، وضعف تفعيل التقنية في مشاريع ومبادرات الجمعية. 	<p style="text-align: center;">البنية التقنية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين جودة البنية التحتية التقنية وتطويرها. - تطوير الموقع الإلكتروني والمنصة الإلكترونية. - استثمار التقنية والموقع الإلكتروني في مشاريع الجمعية.
<ul style="list-style-type: none"> - لا يوجد مبنى للجمعية 	<p style="text-align: center;">المرافق والتجهيزات</p>	<ul style="list-style-type: none"> - توفير مقر دائم للجمعية بكامل المرافق والتجهيزات حسب الاحتياج. - تهيئة بيئة عمل جاذبة.

الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<ul style="list-style-type: none"> - ازدواجية المهام - قلة الكوادر المؤهلة 	الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> - استقطاب موظفات مؤهلات، وتطويرهم، وتحفيزهم مادياً ومعنوياً. - تحديد مهام العمل والأوصاف الوظيفية بدقة. - تحسين وحدة التطوع وتحفيز المتطوعات المتميزات لاستمرارهم مع الجمعية.

الوضع المستقبلي (إلى)	أبعاد التغيير	الوضع الحالي (من)
<p>- يوجد مشاريع لم يتم إطلاقها ولم تحصل على دعم.</p>	<p>المبادرات والمشاريع</p>	<ul style="list-style-type: none"> - دراسة دقيقة لاحتياجات منظمات القطاع غير الربحي في تطوير أدائها و عملها المؤسسي. - تصميم مبادرات ومشاريع مبتكرة بجودة عالية، تلبي احتياجات المستفيدين وتطلعات الجهات المانحة. - تطوير خدمات ومشاريع تحقق دخل للجمعية. - توحيد آلية تصميم وثائق المشاريع في الجمعية.

المحاور والنتائج الاستراتيجية

بعد التحليل الاستراتيجي لجمعية جود، وتطوير وثيقة التغيير تم التوصل إلى المحاور الاستراتيجية للجمعية



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

JWD.1	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الاتصال المؤسسي	زيادة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة	المستفيدين وأصحاب المصلحة
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
خدمات ذات جودة عالية تلبي الاحتياجات والتوقعات.	بناء قنوات تواصل فعالة مع المستفيدين وتحسين المنتجات والخدمات لتحقيق رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة وتصميم برامج لقياس رضى المستفيدين وأصحاب العلاقة.	
المبادرات	المؤشرات	
- مبادرة إعداد نظام للتواصل المؤسسي	- % رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة	

بطاقة هدف استراتيجي	رمز الهدف	JWD.2
المنظور	الهدف الاستراتيجي	مالك الهدف
المستفيدين وأصحاب المصلحة	زيادة السمعة المؤسسية	إدارة الاتصال المؤسسي
وصف الهدف	النتائج المرجوة	
العمل على تعزيز سمعة الجمعية ومكانتها من خلال تجويد منتجاتها وخدماتها، والوصول إلى جوائز التميز في القطاع غير الربحي.	<ul style="list-style-type: none"> - جذب الداعمين والمانحين. - جذب المستفيدين لخدمات ومنتجات الجمعية. - الحصول على جوائز جودة وتميز للقطاع غير الربحي. 	
المؤشرات	المبادرات	
<ul style="list-style-type: none"> - # الداعمين. - # المستفيدين من خدمات الجمعية. - # جوائز الجودة والتميز. 	<ul style="list-style-type: none"> - مبادرة تأهيل الجمعية لجوائز الجودة والتميز. 	

JWD.3	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الشؤون المالية والإدارية	تنمية الموارد المالية	الاستدامة المالية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
	<p>إيجاد مصادر دخل للجمعية عن طريق قنوات متنوعه: كالعروضيات وعائد المشاريع وإدارتها بكفاءة لتحقيق الاستدامة المالية.</p> <p>- مصادر دخل متنوعه. - موارد مالية مستدامة.</p>	
المبادرات	المؤشرات	
	<p>- # العضويات. - % الإيرادات المالية من المشاريع.</p> <p>- إعداد خطة لتنمية موارد الجمعية</p>	

JWD.4	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
وحدة الشؤون المالية	تحسين كفاءة الإنفاق	الاستدامة المالية
النتائج المرجوة		وصف الهدف
- ترشيد في النفقات التشغيلية.		دراسة وتحليل أوجه الصرف القائمة وإعادة هيكلتها واستحداث بدائل صرف تخدم الاحتياجات وفي ضوء اللائحة المالية والتنظيمية للجمعية.
المبادرات		المؤشرات
- مبادرة تحقيق الكفاءة المالية		- % الوفرة المالي

JWD.5	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة التنمية المهنية	تطوير قدرات العاملين في القطاع غير الربحي	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
جدارات وظيفية ملائمة لاحتياجات وظائف القطاع غير الربحي	المساهمة في تطوير مهارات وقدرات العاملين في منظمات القطاع غير الربحي من خلال تقديم لقاءات ودورات تدريبية وورش عمل وفعاليات، بواسطة خبراء ومستشارين بكفاءة عالية.	
المبادرات	المؤشرات	
مبادرة جود للتدريب	# المستفيدين من البرامج التدريبية	

JWD.6	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة التنمية المهنية	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
تحسين العمل المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي، بما يؤدي إلى تجويد خدماتها وتعميق أثرها.	دعم منظمات القطاع غير الربحي وتمكينها من العمل المؤسسي بجودة وفعالية وفق أفضل الممارسات والمنهجيات، من خلال دراسة فجوة الأداء لديها وتقديم الاستشارات الإدارية لتحسين أدائها.	
المبادرات	المؤشرات	
<ul style="list-style-type: none"> - مبادرة مأسسة منظمات القطاع غير الربحي - مبادرة خبراء جود. 	<ul style="list-style-type: none"> - % زيادة تقييم الأداء المؤسسي لدى المنظمات المستفيدة. - # المنظمات الحاصلة على جوائز تميز. 	

JWD.7	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة المبادرات	تطوير فعاليات مجتمعية في الجودة والتميز المؤسسي	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
	تقديم فعاليات مجتمعية (مؤتمرات، ملتقيات، ندوات) سواء بشكل مباشر أو عن بعد عن الجودة والتميز المؤسسي في القطاع غير الربحي.	
المبادرات	المؤشرات	
مبادرة بناء فعاليات في الجودة والتميز المؤسسي.	# الفعاليات في الجودة والتميز المؤسسي	

JWD.8	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة المبادرات	إثراء المحتوى المعرفي في مجال الجودة والتميز المؤسسي للقطاع غير الربحي.	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
أدلة ونشرات في الجودة والتميز المؤسسي. جمع وتصنيف وتوثيق مراجع ومحتوى في الجودة والتميز المؤسسي.	العمل على نشر المعرفة المتعلقة بالجودة والتميز المؤسسي في القطاع غير الربحي في جميع المجالات بعمل أدلة ونشرات ومجلات، وجمع وتصنيف ونشر المراجع في هذا الجانب، من خلال منصة جود الإلكترونية وعبر قنوات تواصل متعددة.	
المبادرات	المؤشرات	
مبادرة منصة جود الإلكترونية.	<ul style="list-style-type: none"> - # المنشورات في الجودة والتميز المؤسسي. - # المستفيدين من منصة جود الإلكترونية. 	

JWD.9	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الاتصال المؤسسي	تطوير نظام التسويق	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
	تطوير نظام تسويق فعال لخدمات ومبادرات الجمعية من خلال أدوات متنوعه - باستثمار التقنية ووسائل التواصل الاجتماعي. - قنوات تسويقية متنوعة. - خطة تسويقية فعالة.	
المبادرات	المؤشرات	
- مبادرة إعداد خطة تسويق للجمعية.	- # المشتركين والمتابعين للقنوات التسويقية.	

JWD.10	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الاتصال المؤسسي	تطوير الشراكات المجتمعية	العمليات التشغيلية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
شراكات فعالة مع جهات حكومية وخاصة وغير ربحية.	تطوير شراكات فعّالة ومستدامة تسهم في تحقيق أهداف الجمعية مع الجهات ذات العلاقة سواء حكومية أو خاصة أو غير ربحية.	
المبادرات	المؤشرات	
مبادرة إعداد خطة لتطوير الشراكات.	# الشراكات الفعالة.	

JWD.11	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الشؤون المالية والإدارية	رفع القدرات البشرية	القدرات المؤسسية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
	تطوير مهارات كادر العمل السلوكية / المهنية وفق ما تتطلع له الجمعية (مهارات وكفاءات أساسية).	
	- كادر وظيفي عالي المهارات.	
المبادرات	المؤشرات	
	- معدل تقييم الأداء.	
	- معدل الساعات التدريبية للموظفات.	
	- مبادرة التطوير الوظيفي	

JWD.12	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة المعرفة والتقنية	تطوير أنظمة تقنية	القدرات المؤسسية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
<ul style="list-style-type: none"> - إجراءات وعمليات مؤتمتة. - نظام تقني فعال. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير النظام التقني في الجمعية بما يساعد على التحول الرقمي الفعال وأتمتة العمليات والإجراءات، وتحسين الدعم الفني والبنية التحتية التقنية. 	
المبادرات	المؤشرات	
<ul style="list-style-type: none"> - بناء نظام إدارة المعرفة 	<ul style="list-style-type: none"> - % الإجراءات والخدمات المؤتمتة - % رضا المتعاملين عن النظام 	

JWD.13	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة الشؤون المالية والإدارية	تطوير بيئة عمل محفزة	القدرات المؤسسية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
<ul style="list-style-type: none"> - مباني ومرافق وتجهيزات متكاملة مستوفية لاحتياجات العاملين. - بيئة عمل محفزة. 	<ul style="list-style-type: none"> - إيجاد بيئة عمل جاذبة ومستوفية لاحتياجات وتطلعات العاملين في الجمعية. 	
المبادرات	المؤشرات	
<ul style="list-style-type: none"> - مبادرة بيئة عمل جاذبة 	<ul style="list-style-type: none"> - % رضا العاملين عن بيئة العمل 	

JWD.14	رمز الهدف	بطاقة هدف استراتيجي
مالك الهدف	الهدف الاستراتيجي	المنظور
إدارة التخطيط والجودة	تطوير نظام حوكمة فعال	القدرات المؤسسية
النتائج المرجوة	وصف الهدف	
<ul style="list-style-type: none"> - هيكل تنظيمي فعال. - نظام إجراءات معتمدة. - مهام ومسؤوليات محددة. 	بناء نموذج تشغيلي فعال يشمل هيكل تنظيمي وإدارة إجراءات العمل والمهام والمسؤوليات وفق معايير الحوكمة المعتمدة من الوزارة.	
المبادرات	المؤشرات	
<ul style="list-style-type: none"> - بناء نموذج تشغيل 	<ul style="list-style-type: none"> - % اكتمال نموذج نظام الحوكمة. 	

بطاقات مؤشرات الأداء الاستراتيجية

JWD.1.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			زيادة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.	الهدف
			% رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.	المؤشر
			وحدة العلاقات العامة والإعلام.	مالك المؤشر
			النسبة المئوية لرضا المستفيدين وأصحاب المصلحة (منسوبي منظمات القطاع غير الربحي والمسؤولين فيها، الشركاء من القطاع غير الربحي والخاص والحكومي) من خلال استبانات لقياس الرضا.	شرح المؤشر
			(عدد المستفيدين الراضين ÷ مجموع المستفيدين الذين شملهم المسح) × 100	طريقة الاحتماب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			%90	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
%90	%85	%80		

JWD.2.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			زيادة السمعة المؤسسية.	الهدف
			# الداعمين.	المؤشر
			وحدة العلاقات العامة والإعلام.	مالك المؤشر
			حساب عدد الداعمين لأنشطة ومبادرات الجمعية.	شرح المؤشر
			مجموع الداعمين لأنشطة ومبادرات الجمعية خلال فترة القياس.	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
6	5	4		
			نصف سنوي	

JWD.2.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			زيادة السمعة المؤسسية.	الهدف
			# المستفيدين.	المؤشر
			وحدة العلاقات العامة والإعلام.	مالك المؤشر
			حساب عدد المستفيدين (منظمات القطاع غير الربحي، منسوبي القطاع غير الربحي) من مشروعات ومبادرات الجمعية.	شرح المؤشر
			مجموع عدد المستفيدين من مشروعات ومبادرات الجمعية خلال فترة القياس.	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			(40 جمعية، 600 منسوبي القطاع غير الربحي)	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
(15)، (250)	(15)، (200)	(10)، (150)		
			نصف سنوي	

JWD.2.3			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
				الهدف
				المؤشر
				مالك المؤشر
				شرح المؤشر
				طريقة الاحتساب (المعادلة)
				المستهدف
2023	2023	2021		دورية القياس
1	1	1		

JWD.3.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تنمية الموارد المالية.	الهدف
			# العضويات.	المؤشر
			وحدة تنمية الموارد المالية.	مالك المؤشر
			حساب عدد العضويات بأنواعها (الشرفية، الفخرية، العاملة، المنتسب) المستوفين للدفع والتسجيل.	شرح المؤشر
			مجموع عدد العضويات خلال فترة القياس.	طريقة الاحساب (المعادلة)
47			خط الأساس	المستهدف
2023	2023	2021	المستهدفات	نصف سنوي
400	200	100		

JWD.3.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
				الهدف
				المؤشر
				مالك المؤشر
				شرح المؤشر
				طريقة الاحتساب (المعادلة)
				المستهدف
2023	2022	2021	خط الأساس	%70
			المستهدفات	نصف سنوي
%70	%60	%40		دورية القياس

JWD.4.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تحسين كفاءة الإنفاق.	الهدف
			% الوفر المالي.	المؤشر
			وحدة الشؤون المالية.	مالك المؤشر
			النسبة المئوية للوفورات المحققة للجمعية من مبادرة تحسين الكفاءة المالية.	شرح المؤشر
			(إجمالي الوفورات السنوية ÷ خط الأساس) × 100	طريقة الاحساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
%30	%20	%10		
			نصف سنوي	

JWD.5.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير قدرات العاملين في القطاع غير الربحي.	الهدف
			# المستفيدين من البرامج التدريبية.	المؤشر
			وحدة التدريب.	مالك المؤشر
			عدد المستفيدين من موظفي منظمات القطاع غير الربحي من دورات الجمعية المباشرة وغير المباشرة.	شرح المؤشر
			إحصاء عدد المستفيدين من موظفي منظمات القطاع غير الربحي من دورات الجمعية خلال فترة القياس من خلال نماذج التسجيل الإلكترونية للدورات.	طريقة الاحتساب (المعادلة)
300			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021	المستهدفات	نصف سنوي
600	600	600		

JWD.6.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي.	الهدف
			% زيادة تقييم الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي.	المؤشر
			وحدة الاستشارات.	مالك المؤشر
			النسبة المئوية لزيادة تقييم الأداء المؤسسي لدى المنظمات التي استفادت من مبادرات جمعية جود في تطوير أداءها المؤسسي.	شرح المؤشر
			(الفرق بين درجة الأداء المؤسسي بعد وقبل الاستفادة من مبادرات جمعية جود ÷ درجة الأداء المؤسسي قبل المبادرة) × 100	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			%40	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
%40	%30	%20		
			نصف سنوي	

JWD.6.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي.	الهدف
			#المنظمات الحاصلة على جوائز تميز.	المؤشر
			وحدة الاستشارات.	مالك المؤشر
			حساب عدد المنظمات (المستفيدة من مبادرة التميز المؤسسي) والحاصلة على جوائز تميز خاصة بالقطاع غير الربحي (جائزة الملك عبد العزيز للجودة، جائزة التميز في القطاع غير الربحي، جائزة الأميرة صيثة.....).	شرح المؤشر
			إحصاء عدد المنظمات الحاصلة على جوائز تميز في القطاع غير الربحي خلال فترة القياس.	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			9	
2023	2022	2021	المستهدفات	سنوياً
3	3	3		دورية القياس

JWD.7.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير فعاليات مجتمعية في الجودة والتميز المؤسسي.	الهدف
			# الفعاليات في الجودة والتميز المؤسسي.	المؤشر
			وحدة العلاقات العامة والإعلام.	مالك المؤشر
			حساب عدد الفعاليات المقدمة للقطاع غير الربحي سواء مؤتمرات أو ملتقيات أو ندوات بشكل مباشر أو عن بعد.	شرح المؤشر
			إحصاء بعدد الفعاليات المقدمة خلال فترة القياس.	طريقة الاحساب (المعادلة)
			خط الأساس	9
			المستهدفات	سنوياً
2023	2022	2021		دورية القياس
3	3	3		

JWD.8.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
إثراء المحتوى المعرفي في مجال الجودة والتميز المؤسسي للقطاع غير الربحي.				الهدف
# المنشورات في الجودة والتميز المؤسسي.				المؤشر
وحدة إدارة المعرفة.				مالك المؤشر
حساب عدد المنشورات والأدلة المنشورة في الجودة والتميز المؤسسي لتجويد ودعم عمل منظمات القطاع غير الربحي.				شرح المؤشر
إحصاء عدد الأدلة والمنشورات في الجودة والتميز المؤسسي خلال فترة القياس.				طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	18
2023	2022	2021	المستهدفات	سنوياً
8	6	4		
				دورية القياس

JWD.8.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			إثراء المحتوى المعرفي في مجال الجودة والتميز المؤسسي للقطاع غير الربحي.	الهدف
			# المستخدمين من منصة جود الإلكترونية.	المؤشر
			وحدة إدارة المعرفة.	مالك المؤشر
			حساب عدد المستخدمين من المنشورات والمحتوى المعرفي المنشور في منصة جود الإلكترونية.	شرح المؤشر
			إحصاء عدد المستخدمين من منصة جود الإلكترونية من خلال حساب عدد مرات تحميل المنشورات خلال فترة القياس.	طريقة الاحتماب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			700	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
400	300	0		

JWD.9.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
				الهدف
				المؤشر
				مالك المؤشر
				شرح المؤشر
				طريقة الاحتساب (المعادلة)
				المستهدف
				دورية القياس
			خط الأساس	5000
2023	2022	2021	المستهدفات	نصف سنوي
5000	3500	2000		

JWD.10.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير الشراكات المجتمعية.	الهدف
			# الشراكات الفعالة.	المؤشر
			وحدة الشراكات المجتمعية.	مالك المؤشر
			حصر الشراكات الفعالة مع المؤسسات الحكومية والخاصة وغير الربحية في مبادرات وأنشطة الجمعية ذات العوائد المتنوعة والخبرات والمعارف.	شرح المؤشر
			إحصاء بعدد الشراكات الفعالة خلال فترة القياس.	طريقة الاحتمساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
5	4	3		

JWD.11.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			رفع القدرات البشرية.	الهدف
			معدل تقييم الأداء	المؤشر
			وحدة الموارد البشرية	مالك المؤشر
			حساب معدل تقييم الأداء الوظيفي لموظفات الجمعية من خلال نماذج تقييم الأداء المعتمدة.	شرح المؤشر
			(مجموع تقييم الأداء للموظفات اللاتي تم تقييمهم ÷ مجموع الموظفين اللاتي تم تقييمهم)	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	97
2023	2022	2021	المستهدفات	نصف سنوي
97	97	97		

JWD.11.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			رفع القدرات البشرية.	الهدف
			معدل الساعات التدريبية للموظفات	المؤشر
			وحدة الموارد البشرية	مالك المؤشر
			حساب معدل الساعات التدريبية المكتسبة لموظفات الجمعية من خلال دورات داخلية أو خارجية.	شرح المؤشر
			(إجمالي عدد الساعات التدريبية ÷ إجمالي عدد الموظفين)	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
180	180	180		
			540	نصف سنوي

JWD.12.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير أنظمة تقنية.	الهدف
			% الإجراءات والخدمات المؤتمتة.	المؤشر
			وحدة الدعم الفني	مالك المؤشر
			حصر الأنظمة والإجراءات والخدمات المقدمة للمستخدمين وأتمتتها.	شرح المؤشر
			(الأنظمة التي تم أتمتتها ÷ الأنظمة التي تحتاج أتمتة) × 100	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021		
%90	%75	%60	المستهدفات	دورية القياس
				ربع سنوي

JWD.12.2			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير أنظمة تقنية.	الهدف
			% رضا المتعاملين عن النظام.	المؤشر
			وحدة الدعم الفني	مالك المؤشر
			حساب نسبة رضا المتعاملين (الموظفين والمستفيدين الخارجيين) عن النظام التقني من خلال استبانات قياس الرضا.	شرح المؤشر
			استبانات قياس رضا المتعاملين عن النظام.	طريقة الاحساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
2023	2022	2021		
%90	%85	%80	المستهدفات	دورية القياس
			%90	
			ربع سنوي	

JWD.13.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير بيئة عمل محفزة.	الهدف
			% رضا العاملين عن بيئة العمل.	المؤشر
			وحدة الدعم الفني.	مالك المؤشر
			حساب نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل في الجمعية من خلال استبانات قياس الرضا.	شرح المؤشر
			استبانات قياس رضا المتعاملين عن بيئة العمل في الجمعية.	طريقة الاحتساب (المعادلة)
			خط الأساس	المستهدف
			%90	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
%90	%85	%80		

JWD.14.1			رمز المؤشر	بطاقة المؤشر
			تطوير نظام حوكمة فعال.	الهدف
			% اكتمال نموذج نظام الحوكمة.	المؤشر
			وحدة الجودة والتميز المؤسسي.	مالك المؤشر
			مؤشر يقيس نسبة اكتمال متطلبات معايير الحوكمة المعتمدة في القطاع غير الربحي (معيار السلامة المالية، معيار الشفافية والإفصاح، معيار الامتثال والالتزام).	شرح المؤشر
			(عدد المعايير المكتملة من نظام الحوكمة ÷ إجمالي عدد معايير نظام الحوكمة) × 100	طريقة الاحتمساب (المعادلة)
			%90	المستهدف
			خط الأساس	
2023	2022	2021	المستهدفات	دورية القياس
%90	%85	%80		
			ربع سنوي	

بطاقات المبادرات الاستراتيجية

JWD.1.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
		اسم المبادرة
		الهدف الاستراتيجي
		شرح المبادرة
		مالك المبادرة
		المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.2.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة جوائز الجودة والتميز لجمعية جود.	اسم المبادرة
	زيادة السمعة المؤسسية.	الهدف الاستراتيجي
	تأهيل جمعية جود لمعايير جوائز الجودة والتميز في القطاع غير الربحي (جائزة الملك عبد العزيز للجودة، جائزة التميز في القطاع غير الربحي، جائزة الأميرة صيثة....)، عن طريق التقييم الذاتي المؤسسي ثم استكمال متطلبات الجائزة وملفاتها.	شرح المبادرة
	وحدة الجودة والتميز المؤسسي.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خطة لتأهيل الجمعية لجوائز التميز. - دليل لجوائز التميز في القطاع غير الربحي. - ملفات تأهيل الجمعية لجوائز التميز. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.3.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	إعداد خطة لتنمية موارد الجمعية.	اسم المبادرة
	تنمية الموارد المالية.	الهدف الاستراتيجي
	إعداد خطة متكاملة لتنوع مصادر التمويل التي تحقق استدامة الموارد المالية في الجمعية لتحقيق الاستقلال المالي، من خلال إوقف استثمارية، ومشاريع وخدمات ذات عائد مالي.	شرح المبادرة
	وحدة تنمية الموارد المالية.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خطة لتنمية الموارد المالية. - أوقف استثمارية. - مشاريع وخدمات ذات عائد مالي. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.4.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة تحقيق الكفاءة المالية.	اسم المبادرة
	تحسين كفاءة الإنفاق.	الهدف الاستراتيجي
	وضع منهجية متكاملة لإدارة ميزانية الجمعية وتحديد أوجه الصرف القائمة وإعادة هيكلتها واستحداث بدائل صرف تخدم الاحتياجات في ضوء اللائحة التنظيمية والمالية للجمعية بما يحقق كفاءة الإنفاق.	شرح المبادرة
	وحدة الشؤون المالية.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - منهجية لتحسين كفاءة الإنفاق في الجمعية. - نفقات مقلصة، وبدائل صرف. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.5.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
		اسم المبادرة
		الهدف الاستراتيجي
		شرح المبادرة
		مالك المبادرة
		المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.6.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة مأسسة منظمات القطاع غير الربحي.	اسم المبادرة
	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي.	الهدف الاستراتيجي
	دعم منظمات القطاع غير الربحي وتمكينها من تجويد بناءها المؤسسي وتحسين مكوناته المتمثلة في الخطة الاستراتيجية والتنفيذية، والبناء التنظيمي وأدلة العمل وأساليبه، وفق أفضل الممارسات والمنهجيات، من خلال تقديم خدمات استشارية بعد تقييم فجوة الأداء الحالي، من خلال التعاقد مع مستشارين خبراء في البناء المؤسسي.	شرح المبادرة
	وحدة الجودة والتميز المؤسسي	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خطة تشغيلية للمبادرة. - الأدلة التعريفية بالمبادرة. - أدوات لتقييم التطور المؤسسي للجهات المستهدفة (مقابلات، استبيانات). - أدوات لقياس رضا جميع أصحاب المصلحة في المبادرة. - الخطط التنفيذية للخدمة الاستشارية المقدمة لكل جهة مستفيدة. - التقارير الختامية لكل جهة مستفيدة من المبادرة. - تقارير قياس الأثر. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.6.1.2	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة خبراء جود.	اسم المبادرة
	تطوير الأداء المؤسسي لمنظمات القطاع غير الربحي.	الهدف الاستراتيجي
	استقطاب وتطوير خبراء مختصين في تجويد أداء منظمات القطاع غير الربحي، وتمكينهم من فهم المنظمات غير الربحية بشكل خاص وتحديد احتياجاتها، وتشخيص واقعها وتقديم الاستشارات في آليات تجويد الأداء ومتابعة تنفيذها وتقييمها.	شرح المبادرة
	وحدة الجودة والتميز المؤسسي	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - قاعدة بيانات آلية عن خبراء جود المختصين بالخدمات الاستشارية لمنظمات القطاع غير الربحي الحاصلين على شهادة الخبرة التخصصية من جمعية جود أو شركائها. - عدد من الأنشطة التمكينية المتخصصة في تقديم الخدمات الاستشارية لتجويد أداء منظمات القطاع غير الربحي. - تقارير موثقة آلياً حول الوضع الراهن للجهات المستفيدة من خدمات خبراء جود. - خطة التدخلات والتحسينات المقترحة لتحسين الأداء وآليات المتابعة والتقييم. - تقارير قياس الأثر. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.7.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة بناء فعاليات في الجودة والتميز المؤسسي.	اسم المبادرة
	تطوير فعاليات مجتمعية في الجودة والتميز المؤسسي.	الهدف الاستراتيجي
	تقديم عدد من الفعاليات المجتمعية للقطاع غير الربحي في الجودة والتميز المؤسسي (مؤتمرات، ملتقيات، ندوات) من خلال عمل شراكات مع جهات ذات علاقة (حكومية وخاصة وغير ربحية).	شرح المبادرة
	إدارة المبادرات.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خطة للفعاليات السنوية. - مؤتمرات وملتقيات وندوات في الجودة والتميز المؤسسي. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.8.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
		اسم المبادرة
		الهدف الاستراتيجي
		شرح المبادرة
		مالك المبادرة
		المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.9.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة إعداد خطة تسويق.	اسم المبادرة
	تطوير نظام التسويق.	الهدف الاستراتيجي
	إعداد خطة تسويق لخدمات الجمعية ومبادراتها، لتوفير قنوات تسويقية متنوعة وإدارتها بفعالية.	شرح المبادرة
	وحدة العلاقات العامة والإعلام.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - وجود قنوات تسويقية واضحة. - خطة تسويقية. - التعاقدات بعد التسويق. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.10.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة إعداد خطة لتطوير الشراكات.	اسم المبادرة
	تطوير الشراكات المجتمعية.	الهدف الاستراتيجي
	إعداد خطة لتطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة (حكومية وخاصة وغير ربحية)، تتضمن عقد شراكات جديدة وتفعيل ما هو قائم من الشراكات المجتمعية لضمان الاستفادة من تلك الشراكات في دعم وتنفيذ مبادرات وخدمات الجمعية.	شرح المبادرة
	وحدة الشراكات المجتمعية.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خطة لتفعيل الشراكات. - شراكات فعالة مع جهات حكومية وخاصة وغير ربحية. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.11.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	مبادرة التطوير الوظيفي.	اسم المبادرة
	رفع القدرات البشرية.	الهدف الاستراتيجي
	استقطاب وتأهيل الموظفين في الجمعية، من خلال دراسة احتياجاتهم التدريبية بناء على تقييم أدائهم والجدارات الوظيفية التي تحتاجها الجمعية، وتقديم دورات وورش عمل داخلية وخارجية.	شرح المبادرة
	وحدة الموارد البشرية.	مالك المبادرة
	- جدارات وظيفية ملائمة للوظائف في الجمعية.	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.12.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
	بناء نظام إدارة المعرفة.	اسم المبادرة
	تطوير أنظمة تقنية.	الهدف الاستراتيجي
	بناء منظومة تقنية للجمعية تسهم في أتمتة الأنظمة والإجراءات، وتحديث البنية التحتية وتقديم الدعم الفني اللازم.	شرح المبادرة
	إدارة المعرفة والتقنية.	مالك المبادرة
	<ul style="list-style-type: none"> - خدمات إلكترونية بجودة عالية. - بنية تحتية تقنية ممتازة. - إجراءات ونماذج مؤتمتة. 	المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.13.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
		اسم المبادرة
		الهدف الاستراتيجي
		شرح المبادرة
		مالك المبادرة
		المخرجات
		موازنة المبادرة

JWD.14.1.1	رمز المبادرة	بطاقة المبادرة
		اسم المبادرة
		الهدف الاستراتيجي
		شرح المبادرة
		مالك المبادرة
		المخرجات
		موازنة المبادرة



جمعية جود النسائية
لخدمات القطاع غير الربحي



jawed.org



+966504404229



jawwed.10@gmail.com

جود
10
30